

**RosExpert**  
An alliance of Korn Ferry

**Внимание  
на 5 качеств лидера**





# Лидерство в период неопределенности

The screenshot shows a presentation slide titled "Leadership in high uncertainty". The slide is divided into two columns: "BE" and "DO". The "BE" column lists five items: 1. Calm, 2. Confident and positive, 3. Courageous, 4. Empathetic, and 5. Resilient. The "DO" column lists five items: 6. Express a vision, 7. Communicate, a lot, authentically, 8. Act!, 9. Seek Clarity, and 10. Keep it simple and purposeful. There is a small video inset in the top right corner of the slide showing a man speaking. A "REC" indicator is visible in the top right corner of the overall image. At the bottom of the slide, there is a copyright notice: "© 2020 Kom Ferry. All rights reserved." and a small number "3".

BE	DO
1. Calm	6. Express a vision
2. Confident and positive	7. Communicate, a lot, authentically
3. Courageous	8. Act!
4. Empathetic	9. Seek Clarity
5. Resilient	10. Keep it simple and purposeful

## БУДЬТЕ

- Спокойными
- Уверенными и оптимистичными
- Смелыми
- Эмпатичными
- Устойчивыми к негативу

## ДЕЛАЙТЕ

- Формируйте и выражайте свое видение
- Коммуницируйте - общайтесь и будьте на связи
- Действуйте!
- Стремитесь к ясности
- Держитесь простоты и четкости

# БЫТЬ

**As a leader, BE...**

1. CALM	2. CONFIDENT AND POSITIVE	3. COURAGEOUS	4. EMPATHETIC	5. RESILIENT
<ul style="list-style-type: none"><li>Personal control – or stress shuts down the neo-cortex (reasoning and problem solving).</li><li>Emotional self control – because that stuff (stress, negativity) leaks out.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>You are highly skilled; no one understands your business and context better.</li><li>Your guesses and instincts are best judgement.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Be willing to <b>launch</b> without guarantee of success (hard for some).</li><li><b>Endure</b> – as a leader you have to hold steady, persevere, and persist.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Show people you care and understand their stressful situation.</li><li>Know where your people are in the grief curve.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>Be an energy bringer.</li><li>Practice <b>creative abandonment</b> (What is draining your time, attention, and resources away from what you must do?).</li></ul>

© 2020 Korn Ferry. All rights reserved. 4

## СПОКОЙСТВИЕ

- Управляйте своим состоянием – стресс отключает работу префронтальной коры, отвечающей за принятие решений о рациональное мышление
- Управляйте своими эмоциями – стресс и негатив заразительны

## УВЕРЕННОСТЬ И ОПТИМИЗМ

- Вы – профессионалы своего дела: никто не понимает ваш бизнес и контекст лучше вас
- Ваш профессиональный инстинкт и чутье – лучшие советчики

## СМЕЛОСТЬ

- Будьте готовы действовать без гарантии на успех
- Сохраняйте стойкость, способность восстанавливаться, держаться выбранного курса

## ЭМПАТИЯ

- Демонстрируйте понимание и заботу о людях, они тоже находятся в стрессовой ситуации
- Отдавайте себе отчет в какой эмоциональной точке переживания находятся ваши сотрудники, партнеры

## УСТОЙЧИВОСТЬ К НЕГАТИВУ

- Делитесь энергией действия и оптимизма
- Практикуйте творческое уединение – определите, что истощает ваши ресурсы времени, внимания и отвлекает вас от того: что необходимо.

# Делать

**As a leader, DO...**

- 6. EXPRESS A VISION**
  - It is everyone's north star?
  - It guides and motivates (you cannot overdo it).
- 7. COMMUNICATE**  
a lot, authentically
  - The only thing faster than the speed of light are rumors.
  - Tell the real informed story of what's happening.
- 8. ACT!**
  - In difficulty always default to a bias to action.
  - Decide to accept feedback and self-correct.
- 9. SEEK CLARITY**
  - ...to face the world as it is (not how you wish it to be).
  - Even on unpopular topics.
- 10. KEEP IT SIMPLE**  
and purposeful
  - Remind people what's really important – common goals, clearly understood.
  - Practice ruthless prioritization (remember: *the main thing is to make the main thing, the main thing*).

© 2020 Kom Ferry. All rights reserved 6

## ФОРМИРУЙТЕ И ВЫРАЖАЙТЕ СВОЕ ВИДЕНИЕ, ПОНИМАНИЕ ОБЩЕЙ КАРТИНЫ

- Это видение может быть «путеводной звездой» для всех?
- Действительно ли оно мотивирует и вдохновляет (и тут не бойтесь быть слишком мотивирующим)?

## ОБЩАЙТЕСЬ И БУДЬТЕ НА СВЯЗИ

- Только слухи могут распространяться быстрее скорости света
- Говорите правдивую, поддержанную фактами информацию о происходящем

## ДЕЙСТВУЙТЕ

- В сложных ситуациях проявляется склонность уклоняться от действий
- Примите решение действовать, быть открытым к обратной связи и корректировать свои ошибки

## СТРЕМИТЕСЬ К ЯСНОСТИ

- ... воспринимайте мир и ситуацию, такими, какие они есть (а не такими, как вам хотелось бы)
- ... даже и особенно если речь идет о трудных или непопулярных темах

## ДЕРЖИТЕСЬ ПРОСТОТЫ И ЧЕТКОСТИ

- Напоминайте людям о том, что действительно важно – общие цели, ясное и четкое их понимание
- Безжалостная приоритезация – помните, *главное – это делать главное*



# Быть и делать

The screenshot shows a presentation slide with a red header bar containing the text "How to put BE and DO tips into practice...". Below the header is a 2x3 grid of green boxes, each with an icon and a tip. A small video inset in the top right corner shows a man speaking. The slide also features a "REC" indicator in the top right and a copyright notice "© 2020 Kom Ferry. All rights reserved" at the bottom.

Icon	Tip
🔍	...as a coaching checklist for an early in career leader.
📅	...as an agenda item in a team meeting to set the tone.
🚶	...to brainstorm which of these creates the most stability or continuity.
👜	...as a personal 'speed bump' to slow yourself down and check in with others.
🎯	...to pick exemplary leaders in your company who embody these attributes – to tell their story.
👥	...to give feedback to leaders who are paralyzed or bulldozing people without sufficient care.

## КОУЧИНГ

- Включите развитие качеств и навыков в свои коучинговые сессии

## ВСТРЕЧИ С КОМАНДОЙ

- Включите эти пункты в регулярные встречи команды

## БЕРИТЕ ПАУЗУ

- Замедляйтесь и сверяйте свое состояние и видение с другими

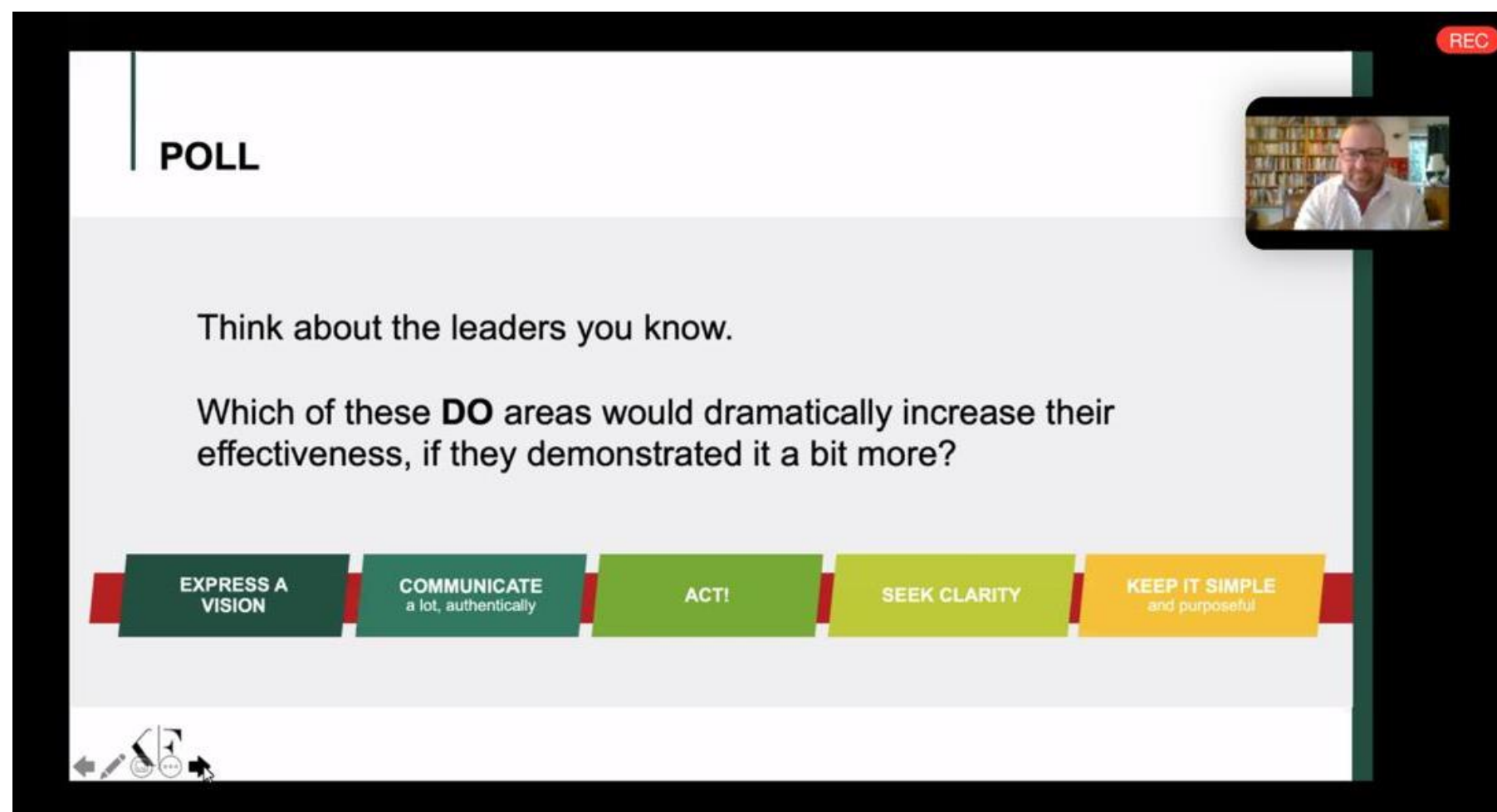
## ИЩИТЕ РОЛЕВЫЕ МОДЕЛИ

- Обратите внимание на тех, кто в вашей компании может стать ролевой моделью в поведении и трансляции этих качеств – рассказывайте о них, приводите в пример

## ДАВАЙТЕ ЧЕТКУЮ ОБРАТНУЮ СВЯЗЬ

- Среди вас могут найтись руководители, парализованные стрессом или напротив активно «прессующие» сотрудников, не понимая своего состояния и действий – скажите им о том, что вы наблюдаете

# Опрос участников вебинара



**POLL**

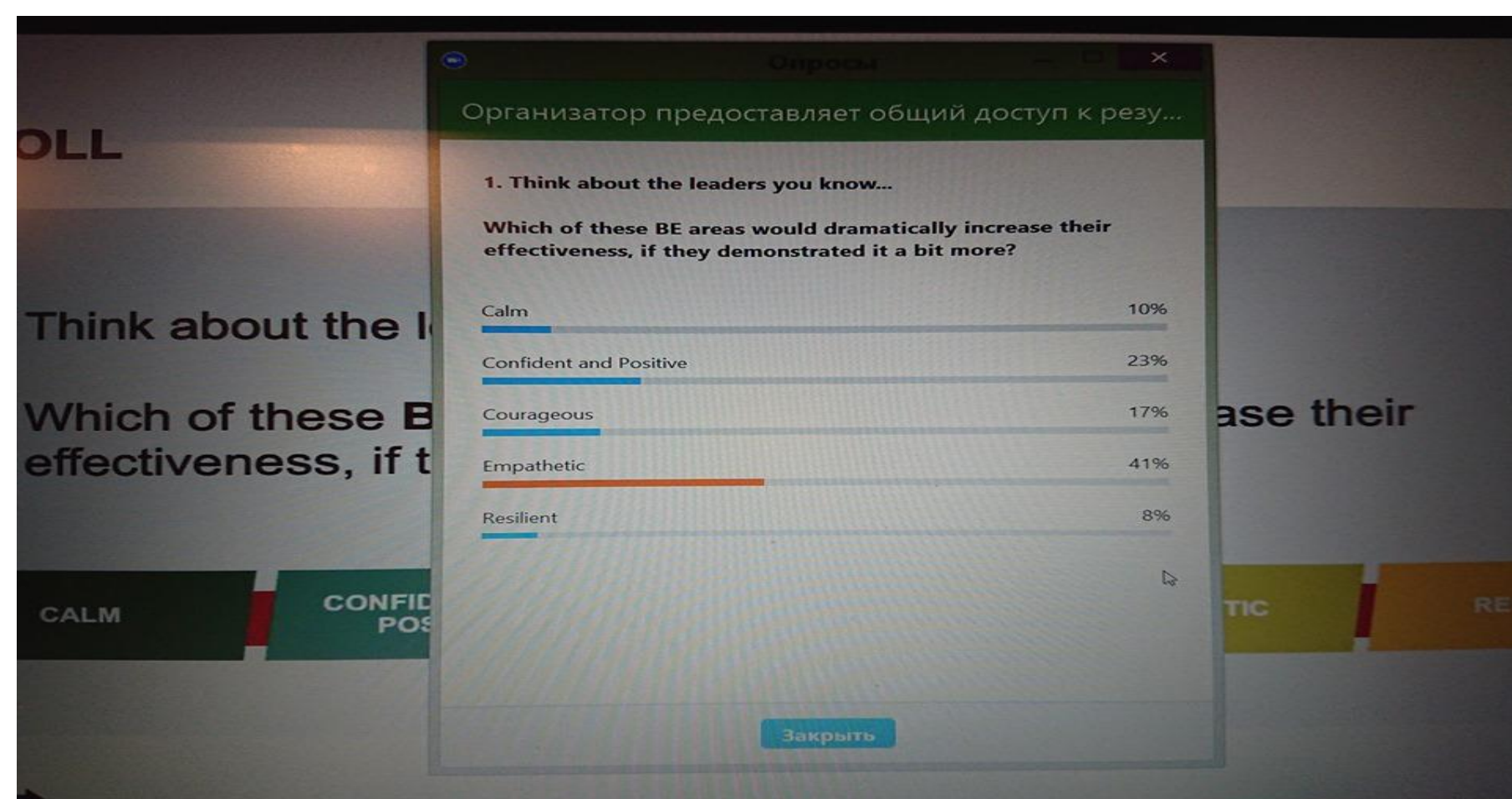
Think about the leaders you know.

Which of these **DO** areas would dramatically increase their effectiveness, if they demonstrated it a bit more?

- EXPRESS A VISION
- COMMUNICATE a lot, authentically
- ACT!
- SEEK CLARITY
- KEEP IT SIMPLE and purposeful

ПОДУМАЙТЕ ОБ ИЗВЕСТНЫХ ВАМ ЛИДЕРАХ. КАКИМИ ОНИ МОГУТ БЫТЬ ЧАЩЕ, ЧТОБЫ УВЕЛИЧИТЬ СВОЕ ВЛИЯНИЕ И ЭФФЕКТИВНОСТЬ?

- Спокойными
- Уверенными и оптимистичными
- Смелыми
- **Эмпатичными**
- Устойчивыми к негативу





# Опрос участников вебинара

**POLL**

Think about the leaders you know.

Which of these **DO** areas would dramatically increase their effectiveness, if they demonstrated it a bit more?

EXPRESS A VISION    COMMUNICATE a lot, authentically    ACT!    SEEK CLARITY    KEEP IT SIMPLE and purposeful

REC

**ПОДУМАЙТЕ ОБ ИЗВЕСТНЫХ ВАМ ЛИДЕРАХ. ЧТО ОНИ МОГУТ ДЕЛАТЬ ЧАЩЕ ДЛЯ ТОГО, ЧТОБЫ УВЕЛИЧИТЬ СВОЮ ЭФФЕКТИВНОСТЬ?**

- Формировать и выражать свое видение, понимание общей картины
- **Общаться, быть на связи – много, искренне**
- Действовать!
- Стремиться к ясности.
- Сохранять приоритеты, держаться простоты и четкости

**POLL**

Закреть    Результаты опроса

Which of these DO areas would dramatically increase their effectiveness, if they demonstrated it a bit more?

Express a Vision	12%
Communicate - a lot, authentically	48%
ACT!	12%
Seek Clarity	7%
Keep It Simple - and purposeful	22%

EXPRESS A VISION    KEEP IT SIMPLE and purposeful

REC

Следующий вебинар

18 марта:

[Социальное дистанцирование: как сохранить эффективность?](#)

Среда, 18 марта

19:00 (московское время)

Что происходит, когда личные встречи становятся невозможными? Из-за пандемии, многие компании ограничили командировки сотрудников, перевели часть или всех сотрудников на удаленную работу, введя практику социального дистанцирования.

В результате во многих компаниях фронт-офис – лицо и продающая сила бизнеса – оказался заточенным в офисе или перешел на дистанционную работу. Как в этих условиях сохранить эффективность и оказывать услуги, оставаясь с клиентами на связи виртуально?

